

С. А. Северин

Научный руководитель

Т. В. Емельянова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

В Республике Беларусь розничная торговля занимает второе место среди отраслей экономики по вкладу в валовой внутренний продукт (ВВП) страны (9,7%). Доля вида экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов» в структуре валового регионального продукта Брестской области составляет 9%, Витебской области – 8,2, Гомельской – 7,4, Гродненской – 7,9, г. Минска – 17,2, Минской области – 10,5, Могилевской области – 8,1%.

На рынке розничной торговли Республики Беларусь наблюдается рост доли крупных организаций в товарообороте. Происходит это в основном за счет снижения доли товарооборота субъектов среднего и малого бизнеса, а также индивидуальных предпринимателей. Доля крупных торговых организаций в розничном товарообороте выросла за 2010–2016 гг. на 19,1%, в 2016 г. составила 59,6%. Доля средних организаций составила 6,2% (уменьшилась на 2,8%), индивидуальных предпринимателей – 14,8 (уменьшилась на 14,7%), малых и микроорганизаций – 19,4% (уменьшилась на 1,6%).

Существенное влияние на объемы продаж в розничной торговле, особенно по непродовольственной группе товаров, оказывает пандемия. Так, общественное объединение «Перспектива» провело опрос предпринимателей из сферы ритейла с целью оценить потери прибыли и клиентов в сфере розничной торговли непродовольственной группы товаров на рынках, в торговых центрах и магазинах за март – апрель 2020 г. Согласно результатам, 23,4% предпринимателей оценили свои потери в 100%, 40,3% – в 90, 21% – в 80, 8% – в 70%, 0,1% указали, что работают без потерь. Таким образом, абсолютное большинство предпринимателей считает, что потери прибыли и клиентов в торговле за март – апрель 2020 г. составили от 80 до 100%, 85% предпринимателей считают, что в ближайшее время наступит невозможность далее осуществлять свой бизнес, а они будут разорены.

Розничный товарооборот на душу населения составил в 2018 г. при среднереспубликанском показателе 4 236,3 р., по Минской области (без г. Минска) – 4 236,7 р.

При этом рентабельность продаж по виду экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов» возросла с 2,9% в 2010 г. до 3,9% в 2017 г. при среднем показателе по Минской области для всех видов экономической деятельности в совокупности соответственно 8,9 и 10,1%.

По Минской области задолженность торговых организаций по кредитам и займам несколько уменьшилась с 1 192 млн р. на 1 января 2017 г. до 1 156,7 млн р. на 1 января 2018 г., однако при этом удельный вес просроченной задолженности по кредитам и займам в общей ее сумме за этот же период резко возрос с 3,9 до 17% соответственно. В среднем по области удельный вес просроченной задолженности по всем видам экономической деятельности равен 5,2% на 1 января 2018 г. Это свидетельствует о наличии торговых организаций, находящихся на грани банкротства, в сложном финансовом состоянии. К таким торговым организациям относятся и многие из организаций потребительской кооперации.

Потребительской кооперации принадлежит важная роль в системе жизнеобеспечения сельских жителей страны. Даже в условиях активизации пресловутых ритейл-структур с иностранным капиталом розничная торговая сеть потребительской кооперации остается самой крупной в стране по количеству магазинов.

В настоящее время подведомственные Белкоопсоюзу организации обслуживают 3 378,1 тыс. жителей (35,6% населения республики), при этом 67% торговых объектов Белкоопсоюза расположены в сельской местности. Магазины располагаются в небольших деревнях, агрогородках, районных и городских центрах. Более 2 000 магазинов составляет розничная сеть «Родны кут».

В настоящее время экономическое состояние отрасли торговли в системе Белкоопсоюза является весьма сложным. Вместо развития новых форм и подходов в организации торговли в потребительской кооперации Республики Беларусь распространена тенденция закрытия магазинов на селе не только из-за их убыточности, но и по причине кризиса современных технологических решений и отсутствия предприимчивости. В последние годы количество магазинов потребительской кооперации сократилось с 7 тыс. на 1 января 2012 г. до 4,5 тыс. на 1 января 2019 г. В населенных пунктах, в которых отсутствует стационарная сеть, обслуживание осуществляют 704 автомагазина.

Доля потребительской кооперации в розничном товарообороте организаций торговли республики сократилась с 9,1% в 2014 г. до 4,6% в январе – августе 2019 г.

Выявленные тенденции развития розничной торговли потребительской кооперации свидетельствуют о том, что рынок в дальнейшем будет подвержен изменениям, будут совершенствоваться формы и методы организации розничной торговли. Это будет способствовать дальнейшей трансформации рынка розничной торговли в соответствии с мировыми тенденциями.